



Comwell

KELLERS PARK GOLFLUB

Kommissorium for markedsføringsudvalg 2010

| | |
|-------------------------|---|
| Opgaver | <p>Udvalgets hovedopgaver er:</p> <ul style="list-style-type: none">• Udarbejdelse og salg af koncepter og modeller til flere, bedre og mere tilfredse sponsorer.• Udarbejdelse af ideer og nye tiltag.• Analyse af nuværende set-up. Differentierede koncepter med fokus på banens indtjening og kundetilfredshed. Flere og bedre Company Days• Planlægning og afvikling af Company Days• Analyse af prisniveau – Sponsorpakker og Company Days• Analyse af konkurrencesituation. Positionering og branding til brug for bestyrelse, kommunikation og markedsføring.• Udarbejdelse af markedsføringsplatform |
| Målsætninger | <p>Målsætninger for udvalgets arbejde er:</p> <ul style="list-style-type: none">• Oparbejde en organisation der målrettet kan udbrede kendskab, samt tiltrække flere, bedre og mere tilfredse sponsorer• At tiltrække større virksomheder som sponsorer• At fastholde og udvide de lokale sponsorer• At arrangere Company Days med høj kundetilfredshed• Oparbejde loyalitet over for klubben og medvirke til, at klubben får positiv omtale både i medier og i lokalområdet |
| Udvalgets sammensætning | <p>Udvalget består af minimum tre medlemmer. Udvalget konstituerer sig selv med en formand. Udvalget har en kontaktperson i bestyrelsen, hvorigennem kommunikationen med bestyrelsen finder sted. Kontaktpersonen behøver ikke at sidde i udvalget. Er udvalget i tvivl om spørgsmål af principiel karakter kan denne kontaktes for afklaring.</p> |
| Økonomi | <p>Markedsføringsudvalgets budget fremgår af det på generalforsamlingen behandlede budget. Udvalget er dog forpligtet til at forsøge at maksimere indtægten både hvad angår sponsorindtægter og Company Days. Bestyrelsen skal godkende større investeringer udover budgettet. Herudover skal bestyrelsen løbende orienteres om gennemførte og planlagte koncepter/kampagner.</p> |
| Udvalgets kompetencer | <p>Det er bestyrelsens intention, at udvalget er selvkørende og generelt har de fornødne kompetencer til at klare ovenstående opgaver uden indblanding fra bestyrelsen. Udvalget fastlægger således selv arbejdsgange og metoder i relation til ovennævnte opgaver. Udvalget kan selv publicere på hjemmesiden og kontakte pressen med formidling af tiltag, nye koncepter eller arrangementer så længe det ikke strider mod klubbens overordnede strategi.</p> |



Comwell

KELLERS PARK GOLFklub

| | |
|-------|--|
| | <p>Fig. skal godkendes i bestyrelsen:</p> <ul style="list-style-type: none">- Nærværende kommissorium (inden 1. marts)- Forslag til budget- Markedsføringsplan- Sponsorpolitik (se under andet)- Spørgsmål af principiel karakter, herunder henvendelser til bestyrelsen fra medlemmer og andre udvalg <p>Det forventes generelt, at markedsføringsudvalget samarbejder med klubbens øvrige udvalg, hvor det er relevant, jf. nedenfor.</p> |
| Andet | <h3 style="text-align: center;">Sponsorpolitik for Comwell Kellers Park Golfklub.</h3> <p>Formål Formålet med en sponsorpolitik er, at samle, koordinere og forstærke indsatsen over for eksisterende samt at tiltrække nye sponsorer.</p> <p>Indhold Hovedansvarlig for salg af sponsorater og kontakten til sponsorer er Markedsføringsudvalget. Klubbens afdelinger, kaninafdelingen, juniorafdeling, turneringsudvalget m.v., er forpligtet til at henvende sig til Markedsføringsudvalget inden en eventuel kontakt med en sponsor etableres. Det er Markedsføringsudvalget der afgør om hvorvidt man tillader en afdeling at tage kontakt direkte med en sponsor. For ”klubber i klubben” anbefales det, at samme procedure følges. Undtaget herfra er såkaldte ”naturlige sponsorater”, eksempelvis hvis et medlem fra herreklubben kan og vil sponsere noget til herreklubbens turnering – i sådanne tilfælde skal sponsorudvalget ikke kontaktes.</p> <p>Det anbefales såvel klubbens afdelinger som ”klubber-i-klubben”, at man ved fælles hjælp kan understøtte og hjælpe hinanden, således at både eksisterende sponsorer får mest mulig ud af deres sponsorat, og at man ved fælles hjælp kan tiltrække nye sponsorer, til gavn for såvel klub som afdelinger og ”klubber-i-klubben”.</p> <p>Turneringer Turneringssponsorater forhandles af Markedsføringsudvalget, og i samarbejde med formanden for turneringsudvalget fastsættes sponsorer til de enkelte turneringer.</p> <p>Senest 4 uger inden en given turnering skal afvikles, skal den turneringsansvarlige kontakte Sponsorudvalget omkring kontakten til turneringssponsor. Disse afgør hvem der skal tage kontakten til sponsor omkring præmier, flag, promovring m.m. Med turneringer forstås alle turneringer, arrangeret af Comwell Kellers</p> |



Comwell

KELLERS PARK GOLFKLUB

| | |
|--|---|
| | Park Golfklub og dennes underafdelinger. |
|--|---|